# МЕРОПРИЯТИЯ ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ И РАЗВИТИЮ ОТНОШЕНИЙ С ЕВРОАЗИАТСКИМИ СТРАНАМИ

МОСКВА, 2022

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

## ОПЫТ

- Опыт работы на рынке коммуникаций с 2002 года
- За это время были проведены десятки форумов, конференций, экспертных панелей, мероприятий бизнес-клубов, нетворкингов в России и со странами ШОС, СНГ
- Коммуникационное сопровождение мероприятий сложилось в полноценную практику
- Результатом наших мероприятий стал поиск решений на те вызовы, которые преподносит действующая ситуация, участники делятся опытом, обсуждают будущее в концепции конкретных действий в столь непростое время
- Деловые и протокольные мероприятия стран СНГ, ШОС – вот неполный перечень форумных площадок, проведением которых нам посчастливилось заниматься

## КЛИЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ

### ИНИЦИИРОВАН ПРОЕКТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ ПРОБЛЕМ УПРАВЛЕНИЯ

### ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ МИД РОССИИ

### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

Экономические Стратегии

Деловая Россия

### ПАРТНЕРЫ

СОЛИД ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВАЯ КОМПАНИЯ

Leader inside

РАРИО

ОБЪЕДИНЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ИНЭС INSTITUTE FOR ECONOMIC STRATEGIES

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ ГЛОБАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Profdialog

SCOLAR NETWORK

МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ

ICORE Международный центр стратегических разработок в области образования МНИИПУ

ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ ПОКОЛЕНИЕ 2025

# ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

- 2001 – 2003 гг – проведено более 30 нетворкинг – мероприятий с органами государственной власти и делового сообщества
- 2004 – 2021 гг - проведено более 35 межгосударственных мероприятий, в том числе:
- Протокольные мероприятия в рамках встреч Глав государств СНГ
- Делового центра СНГ
- Союзного государства и ЕврАзЭс
- Международных форумов: III Международном туристическом форуме «VisitRussia», II и III Ялтинском Международном Экономическом Форуме, I Ялтинском Форуме Торгово-Промышленных Палат, Дни малого и среднего бизнеса (Московская Ассоциация Предпринимательства, Правительство Москвы) Саммит Глав государств (город Казань, РТ)
- Ассамблеи народов Евразии
- Специальные Сессии ШОС, в рамках юбилейного года – 20летия ШОС

# КОМПЕТЕНЦИИ В ОБЛАСТИ

• Организации работы со станами ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС: постановка задач, координация и контроль работы менеджеров, организация межгосударственной проектной деятельности;
• Координация взаимодействия с Администрацией Президента РФ, Государственной Думой РФ, Советом Федерации РФ, Администрациями регионов РФ, ЕврАзЭс, профильными министерствами стран РФ и СНГ, представителями бизнес-структур, банками, финансовыми операторами, федеральными и региональными экспертами, общественными организациями РФ, СМИ
• Оперативное управление проектами
• Работа с фондами и инвесторами
• Подготовка и проведение Форумов, Фестивалей, круглых столов, экспертных панелей
• Привлечение со-финансирования и управление финансовой частью Центра
• Контроль качества управленческих процессов

# РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИЙ СЕГОДНЯ

## КОЛИЧЕСТВО РЕГИОНОВ

У регионов должны появиться новые возможности
Регионы — важнейшая составная часть достижения наших национальных целей
У регионов есть вектор развития в направлениях национальных проектов

**85**
регионов

## ОБЩИЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Национальные проекты – это инструмент реализации целей национального развития, имеющих приоритетное значение для нашего государства, с четко обозначенным конечным результатом

**14**
проектов

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ БЮДЖЕТ

МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ — **65 млрд. р**

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ — **5,5 млрд. р**

МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ РОССИИ — **152 млрд. р**

## КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ

- **ДЕЛОВОЙ СОВЕТ ШОС**
- **ФБС СНГ**
- **МНИИПУ**
- **ДИПАКАДЕМИЯ**

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

# МАЛОЕ И СРЕДНЕЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ

**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ:** 15.10.2018 – 31.12.2024

## ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ И ЗАДАЧИ:

1. Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн чел. к концу 2024 г.
2. Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5% к концу 2024 г.
3. Увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10 % к концу 2024 г.

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, ВХОДЯЩИЕ В НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

### Бюджет национального проекта

**ИСТОЧНИКИ:** 416,2 млрд руб. – федеральный бюджет,

11,4 млрд руб. – бюджеты субъектов РФ, 53,9 млрд руб. – внебюджетные источники

КУРАТОР

**А. Г. СИЛУАНОВ**

*Первый заместитель Председателя Правительства РФ — Министр финансов РФ*

РУКОВОДИТЕЛЬ

**М. С. ОРЕШКИН**

*Министр экономического развития РФ*

АДМИНИСТРАТОР

**В. А. ЖИВУЛИН**

*Заместитель Министра экономического развития РФ*

## 1 УВЕЛИЧЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ ЗАНЯТЫХ В СФЕРЕ МСП, ВКЛЮЧАЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (МЛН ЧЕЛ.)

**Для 100%** самозанятых граждан будет законодательно закреплено введение специального налогового режима на базе мобильного приложения в декабре 2019 г.

**2400 тыс.** самозанятых граждан зафиксируют свой статус с учетом введения специального налогового режима для самозанятых до конца 2024 г. (тыс. чел.)

**Количество вновь созданных субъектов МСП (тыс. предприятий)***

**450 тыс.** человек будут обучены основам ведения бизнеса, финансовой грамотности и иным навыкам предпринимательской деятельности к концу 2024 г.

**3900** тренеров для обучения целевых групп подготовлены по утвержденным методикам к концу 2024 г.

**126,7 тыс.** человек будут вовлечены в предпринимательскую деятельность категории МСП в сфере сельского хозяйства, в том числе за счет средств государственной поддержки, к концу 2024 г.

**2,16 млн** вновь созданных и действующих субъектов МСП и самозанятых граждан совершат значимые действия во всех информационных системах в рамках национального проекта и улучшат показатели выручки и/или численности занятых в 2019-2024 гг.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

# ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ

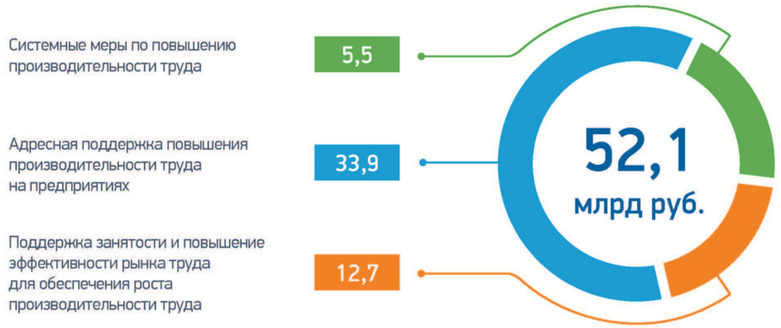
**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ:** 01.10.2018 – 31.12.2024

## ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

1. Рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5% в год в 2024 г.
2. Увеличение количества привлеченных к участию в реализации национального проекта субъектов Российской Федерации с 16 регионов в 2018 г. до 85 регионов в 2024 г.
3. Увеличение количества средних и крупных предприятий базовых несырьевых отраслей экономики, вовлеченных в реализацию национального проекта со 100 предприятий в 2018 г. до 10 тыс. в 2024 г.

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, ВХОДЯЩИЕ В НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

### Бюджет национального проекта



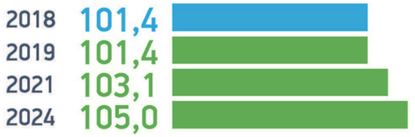

**ИСТОЧНИКИ:** **45,7 млрд руб.** – федеральный бюджет,
**0,8 млрд руб.** – бюджеты субъектов РФ, **5,6 млрд руб.** – внебюджетные источники

КУРАТОР
**А. Г. СИЛУАНОВ**
*Первый заместитель Председателя Правительства РФ — Министр финансов РФ*

РУКОВОДИТЕЛЬ
**М. С. ОРЕШКИН**
*Министр экономического развития РФ*

АДМИНИСТРАТОР
**П. В. ЗАСЕЛЬСКИЙ**
*Заместитель Министра экономического развития РФ*

## 1 РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА НА СРЕДНИХ И КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ БАЗОВЫХ НЕСЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЕЙ ЭКОНОМИКИ (В % К ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ)



**Проекты по предоставлению налоговых преференций для стимулирования роста производительности труда (кол-во регионов)**

**Количество руководителей, обученных по программе управленческих навыков для повышения производительности труда, (тыс. человек)**

**90 %** составит доля участников программы обучения управленческим навыкам для повышения производительности труда, удовлетворенных программой обучения, к 2024 г.

**65** региональных центров компетенций создадут в 2018-2024 гг.

**1800** сотрудников предприятий — участников национального проекта примут участие в международных стажировках до конца 2024 г.

**4350** тренеров предприятий — участников национального проекта подготовлено до конца 2024 г.

**ИТ-платформа для тиражирования лучших практик**

Количество зарегистрированных пользователей ИТ-платформы (чел.)
Количество размещенных материалов/курсов по производительности труда (ед.)

**13** мероприятий федерального уровня и **26** мероприятий регионального уровня по обмену лучшими практиками и опытом по повышению производительности будут проведены в 2018-2024 гг.

www.leader-ea.su
www.region-leadereurasia.com

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

# МЕЖДУНАРОДНАЯ КООПЕРАЦИЯ И ЭКСПОРТ

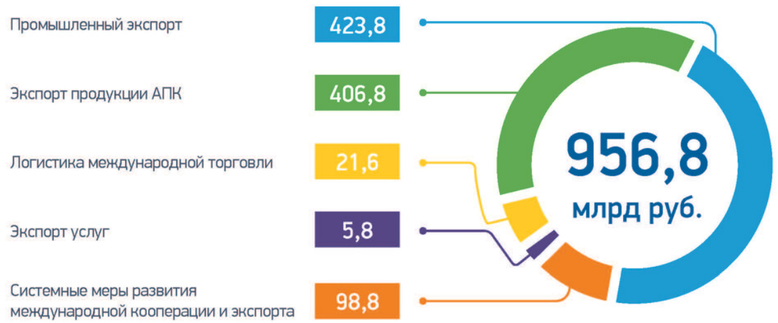
**СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ:** 01.10.2018 – 31.12.2024

## ЦЕЛИ И ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

1. Достижение объема экспорта несырьевых неэнергетических товаров в размере 250 млрд долл. США в год, в том числе продукции машиностроения — 60 млрд долл. США в год
2. Достижение объема экспорта продукции агропромышленного комплекса в размере 45 млрд долл. США в год
3. Достижение объема экспорта оказываемых услуг в размере 100 млрд долл. США в год
4. Прирост доли экспорта продукции обрабатывающей промышленности, сельскохозяйственной продукции и услуг в ВВП страны на 20%
5. Формирование эффективной системы разделения труда и производственной кооперации в рамках Евразийского экономического союза в целях увеличения объема торговли между государствами — членами Союза не менее чем в полтора раза и обеспечения роста объема накопленных взаимных инвестиций в полтора раза

## ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, ВХОДЯЩИЕ В НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ:

### Бюджет национального проекта



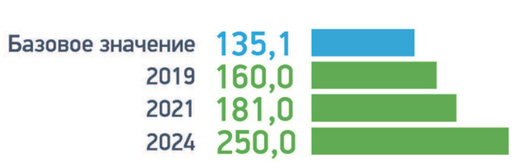

**ИСТОЧНИК:** 956,8 млрд руб. – федеральный бюджет

КУРАТОР
**А. Г. СИЛУАНОВ**
*Первый заместитель Председателя Правительства РФ — Министр финансов РФ*

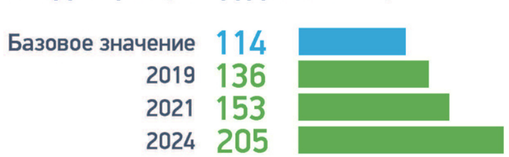
РУКОВОДИТЕЛЬ
**Д. В. МАНТУРОВ**
*Министр промышленности и торговли РФ*

АДМИНИСТРАТОР
**В. С. ОСЬМАКОВ**
*Заместитель Министра промышленности и торговли РФ*

## 1 ОБЪЕМ ЭКСПОРТА НЕСЫРЬЕВЫХ НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ТОВАРОВ (МЛРД ДОЛЛ. США)



## 1.1 ОБЪЕМ ЭКСПОРТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (МЛРД ДОЛЛ. США)



**Показатели временных и финансовых затрат участников внешнеэкономической деятельности при экспорте товаров**

**Участники Всероссийской премии «Экспортер года» (кол-во экспортеров)**

**Финансовая поддержка АО «Российский экспортный центр» получат МСП-экспортеры (кол-во организаций)**

**Опорные лаборатории, наделенные правом выдавать протоколы с использованием знака ILAC (кол-во лабораторий)**

**Доля исследований российской продукции, проведенных в российских испытательных лабораториях (GLP-лабораториях) (%)**

www.leader-ea.su
www.region-leadereurasia.com

# ФОРМИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВ В РЕГИОНЕ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

## МЕХАНИКА РАБОТЫ С СООБЩЕСТВОМ

- Проведение мероприятий по выявлению и повышению активности населения в регионе
- Расширение и реализация общественных инициатив
- Развитие сетевой этики - «порядочности», взаимности и диалога во всех сферах человеческой деятельности, сетевой морально-нравственной культуры

консалтинговое сопровождение
PR
формирование команды
привлечение ресурсов
качество труда

## СООБЩЕСТВО

- Общие ценности, цели и задачи формируют сильное сообщество
- Внутренняя самоорганизация
- Формирование новой модели «поведения», соучастие граждан региона совместно с властью
- Системная групповая работа

Развитие территорий

# КОНКУРС КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ «ЛУЧШИЕ»

## ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

- Инициирующее мероприятие и широкую анонсирующую информационную кампанию
- Конкурсный отбор на участие в очной и онлайн программах
- Онлайн программа: профессиональная диагностика, образовательный интенсив управленческим навыкам
- Очная программа: стратегические, визионерские, питч сессии проектов по направлениям стратегического развития региона
- Проектно-образовательные воркшопы
- Финал итогового форума «КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ «ЛУЧШИЕ»
- Пост-сопровождение проектов участников

## КОМАНДНАЯ СЕССИЯ

Финальным событием станет масштабная визионерская сессия с деловой игрой и питчинг сессией проектов для будущих ЛИДЕРОВ РЕГИОНА по развитию территории, которая даст возможность командам решить реальные кейсы в субъекте РФ и разработать комплексные проекты развития территорий совместно с экспертами и наставникам

**1,95 млн руб.**

стоимость реализации

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

## ВОЗРАСТ: 21+

### МОЛОДЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

Стартаперы, самозанятые, ИП, молодые предприниматели до 3 лет в сфере сельского хозяйства, туризма, креативной индустрии, IT технологий и др.

### ГОРОДСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЯМИ

Молодые специалисты МО, сельских поселений в сфере городского планирования и управления территориями: архитекторы, градостроители, дизайнеры, IT-специалисты, социологи, историки, менеджеры и др.

### МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ

Молодые ученые в сфере приоритетных направлений научно-технологического развития Российской Федерации

### РУКОВОДИТЕЛИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Молодые руководители в сфере культуры, спорта, экологии, творчества, народных промыслов и др.

### МЕДИА КОММУНИКАЦИИ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Студенты и молодые специалисты в сфере медиа коммуникаций и социокультурного программирования: медиаменеджеры, брендменеджеры, PR-специалисты и др.

# ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

о мероприятиях.
конкурс
«кадровый резерв «лучшие»

## КАЧЕСТВЕННЫЕ

- Создание условий для взаимодействия молодых профессионалов различных специальностей с целью формирования кадрового резерва
- Обеспечение преемственности управленческих кадров, сохранив самое ценное, что есть в организации — ее корпоративную культуру
- Предотвращение возможных кризисных ситуаций в организации в случае ухода ключевых менеджеров
- Стимулирование профессионального роста сотрудников компании
- Развитие региона за счет вовлечения новых лиц, проектных команд в разработку комплексных проектов развития территории региона
- Решение актуальных задач за счет вовлечения в открытый диалог представителей государства, бизнеса, горожан, людей, проживающих в сельских поселениях
- Популяризация национальных проектов России

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

**3 000**
аудитория

**100**
вовлеченных

**12**
стратегических тем

**5**
панельных дискуссий

**15**
историй успеха

**5**
комплексных проектов

**2**
сессии:
**онлайн - 24 ч.**
**оффлайн - 24 ч.**

**7**
образовательных модулей

Формирование молодёжного резерва для развития территорий

о мероприятиях.
конкурс
«кадровый резерв «лучшие»

# МЕХАНИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

## ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА 1

Разработка положения о конкурсе «КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ «ЛУЧШИЕ»
Создание сайта и колл-центра для приема заявок
Формирование экспертного совета для отбора участников

## СТАРТ ЗАЯВОЧНОЙ КАМПАНИИ «КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ «ЛУЧШИЕ» 2

Анонс «КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ «ЛУЧШИЕ»
Старт широкой информационной кампании и регистрации

## КОНКУРСНЫЙ ОТБОР НА УЧАСТИЕ В ОСНОВНОЙ И ОНЛАЙН ПРОГРАММЕ 3

Прием, диагностика, написание эссе «Моя Родина»
Оценка заявок на участие в онлайн-программе
Отбор участников

## ОНЛАЙН ПРОГРАММА – 300 УЧАСТНИКОВ 4

Включает в себя онлайн соревнования по решению локальных кейсов в сфере развития региона, а также образовательный интенсив по темам управления территорией, соучаствующего проектирования, экономики города, сельского поселения, точки роста территории, айдентики

## ФОРУМ «КАДРОВЫЙ РЕЗЕРВ «ЛУЧШИЕ» 5

**Создание проектов развития территорий по направлениям конкурса, через командную работу с участием экспертов и наставников**

**Самостоятельная работа в группах**
Доработка проектов, после проектного питчинга, для защиты перед экспертами

**Предзащита (полуфинал) - 150 участников**
Презентация проектов экспертам и кейсодержателям, с целью доработки проектов в соответствии с комментариями и предложениями

**Форум – 100 участников**
Презентация итоговых проектов кейсодержателям и экспертам, награждение победителей

## ПОСТ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ 6

Работа по внедрению разработанных проектов победителей полуфинала

Международный деловой нетворкинг

# МЕЖСЕКТОРНАЯ ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ «СЕЛЬСКОЕ ПОДВОРЬЕ»

## Малые формы СЕГОДНЯ

**30,1 тыс.** малых сельскохозяйственных организаций, в том числе

**24,2 тыс.** микропредприятий

**162,4 тыс.** крестьянских *(фермерских)* хозяйств и индивидуальных предпринимателей

**17,5 млн** личных подсобных хозяйств *(ЛПХ)*

**Статьей 4** Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» № 209-ФЗ установлены категории субъектов малого предпринимательства:

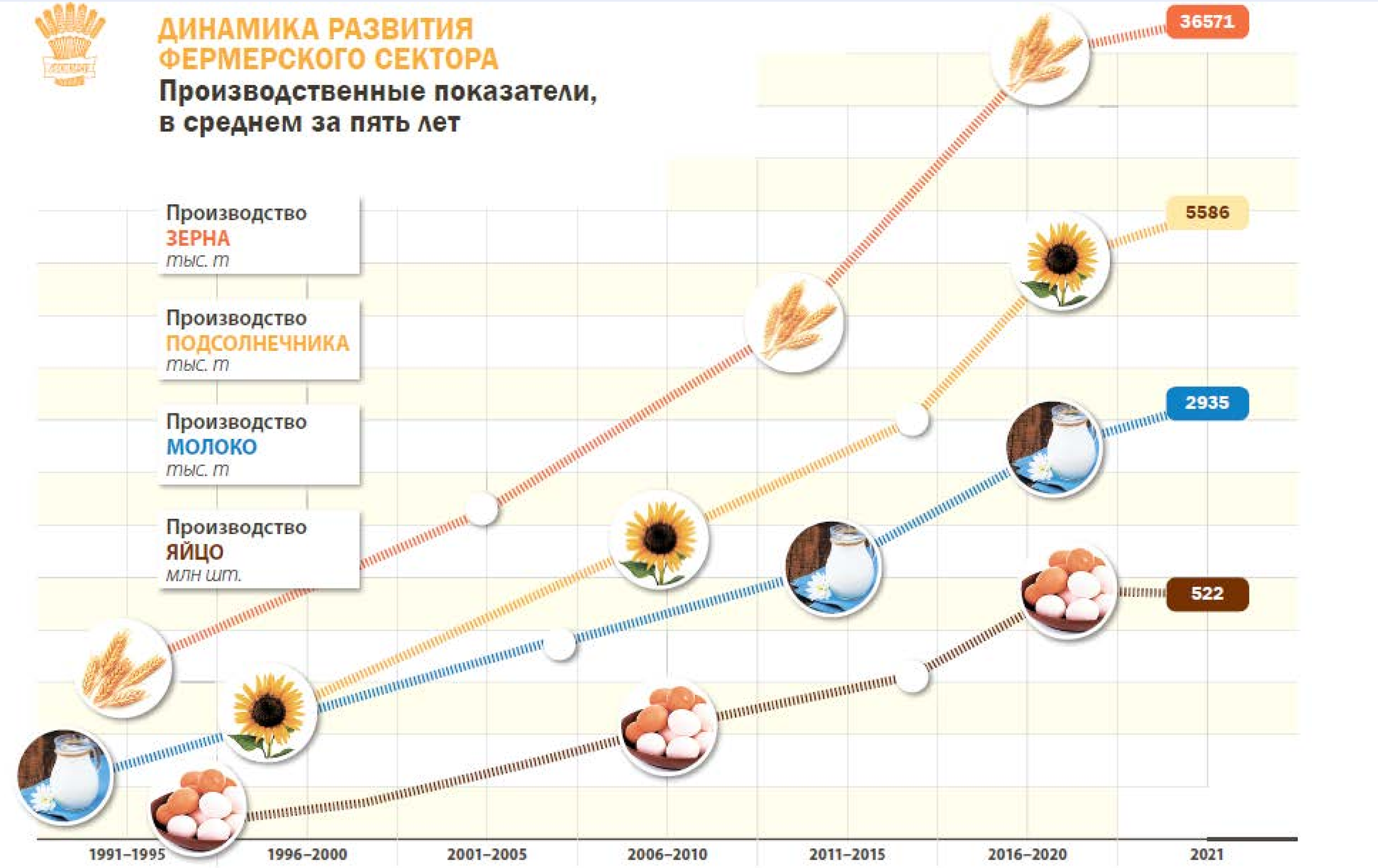
*микропредприятие – до* **15** *человек работающих*

*малое предприятие – до* **100** *человек работающих*

**ПОСТАНОВЛЕНИЕМ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ от 4 апреля 2016 г. № 265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» установлены предельные значения выручки:**

- *для микропредприятий –* **120** *млн рублей*
- *для малого предприятия –* **800** *млн рублей*

# МЕЖСЕКТОРНАЯ ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ «СЕЛЬСКОЕ ПОДВОРЬЕ»



# МЕЖСЕКТОРНАЯ ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ «СЕЛЬСКОЕ ПОДВОРЬЕ»

Мероприятие направлено на повышение уровня управленческой грамотности, формирование практических компетенций в области развития своего личного подворья и территорий, для повышения уровня и качества жизни населения в сельских поселениях при участии:

представителей органов региональной власти, муниципальных образований, сельскохозяйственных организаций: крупные, средние, малые, микро, крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, малые формы хозяйствования: крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства, малые, микропредприятия, сельскохозяйственные вузы

Создание условий и механизмов комплексного системного планирования развития сельских территорий

Повышение уровня гражданской ответственности, как фактор повышения производительности труда

Разработка и внедрение комплексных мер по формированию устойчивой положительной репутации и престижа трудовой деятельности в сельской местности

Функционирование малых форм хозяйствования на селе в условиях внешнего санкционного давления

Сформировать наиболее эффективные инструменты развития малых форм

# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

## ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

**1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА**
Разработка положения о «Межсекторной экспертной сессии «Сельское подворье»
Создание сайта и колл-центра для приема заявок
Формирование списка участников

**2.ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА**
Отбор и приглашение представителей экспертного сообщества со спецификой региона

**3. СБОР УСПЕШНЫХ ПРАКТИК**
Сбор и анализ успешных практик в регионе

**4. ПРОВЕДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОНЛАЙН-ПРОГРАММЫ**
Онлайн обучение управленческим навыкам, финансовой грамотности, производительности труда
Мастер-классы от лучших фермеров России и зарубежных представителей КФХ, ЛПХ
Обмен опытом

**5. ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТНОЙ СЕССИИ ИЗ 3-Х БЛОКОВ:**
- Грантовая поддержка, социальные субсидии
- Комфортное проживание в сельской местности
- Саморазвитие, обучение

**6. ИТОГОВАЯ ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯ**

1. Открытые дискуссионные площадки для выявления системных проблем в области сельских поселений, благоустройства территорий, экологической инфраструктуры на территории региона, обратной связи с государственными и исполнительными органами, выявление нормативно-правовых противоречий, формирование ЛПХ с ориентацией на экспортно-органическую продукцию

2. Совместно с экспертами, разработать инициативы в сфере развития территорий, сельского планирования и экологии, поддержки производителей, направленные на решение выявленных проблематик

3. Презентации практических кейсов, успешных проектов и мероприятий, реализуемых в регионе

**3 млн руб.**
стоимость реализации

# ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## КАЧЕСТВЕННЫЕ

- Повышение престижности труда в сельской местности и формирование в обществе позитивного отношения к сельскому образу жизни
- Кооперация (потребительская, производственная, сбытовая)
- Брендинг сельских территорий
- Развитие местного самоуправления и институтов гражданского общества
- Повышение уровня комфортности условий жизнедеятельности и улучшение жилищных условий для сельского населения

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

**1 000**
аудитория

**10**
дискуссионных площадок

**200**
вовлеченных

**10**
разработанных инициатив

**30**
экспертов

**10**
стратегических тем

Формирование молодёжного резерва для развития территорий

# РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ САММИТ

Мероприятие направлено на увеличение в регионе количества среднего и крупного бизнеса, ориентированного на евроазиатский рынок
Повышение у руководящего состава уровня управленческой грамотности со страновой спецификой евроазиатского региона, повышение компетенций команды по международной деятельности и международной безопасности при участии

представителей органов региональной власти, муниципальных образований, крупных и средних предприятий, российских и международных экспертов

- Содействие крупному и среднему бизнесу региона в налаживания эффективной коммуникации между экспертными сообществами, деловыми кругами евроазиатских стран
- Создание условий и возможностей механизмов системного взаимодействия с партнёрами из евроазиатского региона - развитие общих коммуникационных площадок международного уровня
- Установление новых долгосрочных партнерских связей между представителями бизнес-сообществ региона и евроазиатских стран

# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ

о мероприятиях.
региональный стратегический саммит.
развитие региона

## ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ:

**1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДГОТОВКА**

- Разработка положения о «Региональном стратегическом саммите»
- Создание сайта и колл-центра для приема заявок
- Формирование списка участников

**2. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ САММИТА**

- Организация оргкомитета по подготовке и проведению Саммита при губернаторе
- Согласование названия, программы, дорожной карты Саммита

**3.ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНОГО СООБЩЕСТВА**

- Отбор и приглашение представителей экспертного сообщества со спецификой региона из России и евроазиатских стран
- Приглашение профильных специалистов интеграционных структур ШОС, АСЕАН

**4. ПРОВЕДЕНИЕ САММИТА**

- Проведение экспертных сессий
- Проведение образовательной онлайн-программы: обучение по международной деятельности, международной безопасности, мировой экономике, стратегическому мышлению, стратегическое сценарирование
- Разбор кейсов предпринимателей работающих на евроазиатских рынках

## РЕГИОНАЛЬНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ САММИТ

- Открытые дискуссионные площадки для выявления системных проблем в области экспорта
- Совместно с экспертами разработаны дорожные карты, направленные на решение выявленных проблематик
- Площадки Face to Face предпринимателей с органами власти, экспертами, потенциальными партнерами
- Организация пресс-конференций для региональных, федеральных и международных СМИ:

1. Анонсирование саммита
2. Итоговая пресс-конференция

**5 млн руб.**

стоимость реализации

# ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

## КАЧЕСТВЕННЫЕ

- Развитие международной деятельности посредством «парадипломатии»
- Вовлечение региона в международную отраслевую деятельность
- Повышение активности субъекта в гуманитарном международном сотрудничестве
- Организация представительства региона в евроазиатских странах
- Реализация масштабных международных мероприятий на территории региона и в евроазиатских странах
- Проведение презентации региона

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ

**500**
аудитория

**10**
экспертов

**10**
инициатив
и проектов

**7**
дискуссионных
площадок

**7**
стратегических
тем

**7**
разработанных
дорожных карт

# ИТОГАМИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО САММИТА СТАНУТ

## ЕДИНАЯ ПЛОЩАДКА

Создание единой площадки для возникновения и подписания международных соглашений, имеющих большое значение для экономического, культурного, научного развития региона

## ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Увеличение степени взаимодействия региона со странами Большой Евразии с евроазиатскими странами Формирование устойчивых международных отношений между регионом РФ и евроазиатскими странами

## ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Презентация региона для евроазиатского региона в количестве не менее 10 практических инициатив

## ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Повышение компетенций по международной деятельности, международной безопасности мировой экономики у руководящего состава региона и команд среднего и крупного бизнеса

# РЕЗУЛЬТАТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО САММИТА

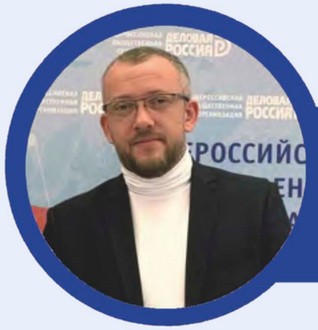
**ОБЕСПЕЧИВАЕТ УСЛОВИЯ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

## Содействие в:

- развитии устойчивых коммуникаций с интеграционными структурами и деловыми сообществами ШОС, БРИКС, ЕАЭС, АСЕАН;
- достижении экономической эффективности региональных товаропроизводителей;
- формировании нового пространства для инвестиционного климата и предпринимательства;
- формировании системы международных коммуникаций;
- обеспечении условий для развития человеческого потенциала, способного эффективно осуществлять деятельность в условиях новой экономики

**Светлана Соснова,**
Автор и идеолог проекта

**Александр Агеев,**
Научный руководитель



**Дмитрий Андреев,**
Руководитель направления по международной деятельности

**Александр Петров,**
Сооснователь проекта

## ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

**Рашида Алимова**
Генерального секретаря ШОС (2016-2018 гг.)

**Дмитрия Мезенцева**
Генерального секретаря ШОС (2013-2015 гг.)

**Владимира Норова**
Генерального секретаря ШОС (2019-2021 гг.)

**Бахтиера Хакимов**
Специального представителя Президента Российской Федерации по делам ШОС (2014 - н.в.)

**Сергея Канавского**
Исполнительного секретаря Делового Совета ШОС

**Павла Нефидова**
Генерального директора ФБС СНГ

## ЭКСПЕРТЫ

**Диана Гуц,**
Трек «Социальное предпринимательство»

**Наталья Половова,**
Трек «Культура»

**Александр Агеев,**
Трек «Общество-Цифра-Трансформация»

**Александр Князев**
Трек «Юношеская Лига»

**Александр Ларьяновский,**
Управляющий партнер SkyEng

**Юрий Новиков,**
Акционер в группе компаний ФД «Солид»

**Юлия Быкова,**
Генеральный директор управляющей компании АО «СОЛИД Менеджмент»

**Александр Айгистов,**
Президент Общенационального союза некоммерческих организаций

# ЭКСПЕРТЫ

## АГЕЕВ АЛЕКСАНДР ИВАНОВИЧ

**Генеральный директор Института экономических стратегий РАН (ИНЭС) и Международного научно-исследовательского института проблем управления (МНИИПУ).**

Доктор экономических наук, профессор, академик Российской и Европейской академий естественных наук, Академии военных наук РФ и ряда других научных сообществ.
Автор более 700 научных работ, в том числе 30 монографий. Более 30 научных работ опубликовано в США, Германии, Португалии, Финляндии, Италии, Китае и ряде других зарубежных стран на английском, немецком, китайском и других языках.
Заведующий кафедрой и профессор Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ», профессор МГИМО(У) и МГУ им. М.В. Ломоносова, глобальный наставник Школы Шелкового пути Китайского народного университета (Renmin University of China) и программы DBA (Doctor of Business Administration) Сингапурской академии корпоративного менеджмента.

# ЭКСПЕРТЫ

## БЕЛОУСОВ МАКСИМ

**Специалист по маркетингу и психологии клиентов.**

**Входит в ТОП-100 лучших маркетологов России и СНГ**
Спикер Skillbox, Синергия, Сколково, IMWeek, Мой Бизнес, Университет Плеханова и 50+ конференций.

**Среди кейсов:** ВТБ, МТС, Леруа Мерлен, Цвет Диванов, MasterSuit, BlackStar, Тони Роббинс, Экхарт Толле, Аяз Шабутдинов, Радислав Гандапас, Екатерина Уколова, ДНК Бизнеса, Михаил Гребенюк, Полина Большакова и др.
Автор книг, обучающих программ и исследований.

**Приглашенный Эксперт** МУЗ-ТВ, Комсомольская правда, ЦарьГрад, Радио МАЯК, телеканал Россия, телеканал Пятница, РЕН-ТВ и т д.

# ЭКСПЕРТЫ

## СОСНОВА СВЕТЛАНА ДМИТРИЕВНА

**Директор Международного центра стратегических разработок в области образования Международного научно-исследовательского института проблем управления (МНИИПУ)**

**Реализованные проекты:**

- Автор и идеолог проекта «Международная программа «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ»
- Деловой Центр экономического развития СНГ
- Международный центр социально-гуманитарных программ СНГ
- Разработчик и методист. Автор более 30 учебным программ в области проектной деятельности
- Опыт ведения тренингов: с 2002 г. лично обучала и выпустила свыше 5000 человек
- Проект «Международный Молодежный Проект «РАЗВИТИЕ» направлен на согласованность между разными группами молодежи СНГ путем обучения через проектную деятельность

**Результаты проекта:**

- 3 целевых комплексных программы с учетом возрастной психологии.
- Международная социо-культурная образовательная площадка СНГ
- 102 преподавателя и эксперта из стран СНГ
- 173 проектные молодежные инициативы из стран СНГ
- 15 000 участников участвовали в мероприятиях ММП «РАЗВИТИЕ»

# ЭКСПЕРТЫ

## ПЕТРОВ АЛЕКСАНДР АНАТОЛЬЕВИЧ

**Предприниматель с 2002 года:**

- 15 лет работы в коммерческих структурах;
- 13 лет — бизнес тренер и консультант по развитию;
- 10 лет – генеральный директор и собственник консалтинговой компании Leader Inside;
- 3 года отработал в тренинговом центре в г. Алматы, Казахстан.

**Организатор**

- Кроме моего основного бизнеса, консультирование компаний и собственников бизнеса, я занимаюсь развитием и поддержкой других проектов. За время работы в системе тренингов личностного роста я был частью 36 социальных проектов в Москве и более 20 в Алматы. Некоторые из них (например, Олимпиада для инвалидов по информатике) в дальнейшем стали официальными проектами Мэрии Москвы.

# ЭКСПЕРТЫ

## СИРОТИНИНА МАРИЯ ВЛАДИМИРОВНА

Заместитель директора ФГБУ "Российский центр содействия молодежному предпринимательству», Руководитель комиссии по молодежному предпринимательству Совета Министерства образования и науки РФ по делам молодежи, Президент Ассоциации студенческих бизнес – инкубаторов, молодых предпринимателей и ученых России.

**Автор и руководитель:**
образовательной программы для студентов «Технологический ТРЭК», Всероссийского форума «Инженерная школа», Всероссийского форума «Молодежное предпринимательство», ряда семинаров и образовательных программ по темам «Молодежное предпринимательство», «Бизнес-инкубаторы», «Образовательные и акселерационные программы для студентов по направлению предпринимательство».

# ЭКСПЕРТЫ

## БУХАРМЕТОВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА

**Администратор Международной программы**
**«Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ»**

- подготовка, организация и успешное проведение Специальных Сессий посвященных 20-летию ШОС
- координация регистрации участников — более 800 участников из стран Большой Евразии
- организация участия и поддержки Специального представителя Президента РФ по делам ШОС, Генерального секретаря ШОС, Глав субъектов РФ, Ректора РУДН и международных экспертов

- Специалист в области HR
- Профессиональный опыт более 11 лет:
- Управление персоналом
- Корпоративная культура
- Организация кадрового делопроизводства
- Организация документооборота «с нуля»
- Разработка и создание ЛНА
- Коммуникация с органами власти, первыми лицами крупных компаний, руководителями департаментов

# Будем рады сотрудничеству

Адрес: 101000 Россия, Москва, Сретенский бульвар, 6/1с1
directorate@leader-ea.su

**РУКОВОДИТЕЛЬ**

**Соснова Светлана Дмитриевна**

**тел.: +7 985 365-95-00**