

ЧЕК-ЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ СУБЪЕКТОВ В ИНТЕГРАЦИОННЫХ СТРУКТУРАХ

Виды субъектов для продвижения:

1. Территории: субъекты РФ, муниципальные образования РФ;
2. Юридические лица: общественные организации, коммерческие компании;
3. Проекты: социальные, культурные и экологические;
4. Физические лица;
5. Мероприятия.

Интеграционные структуры:

- | | |
|-----------|------------------------------|
| 1. ШОС; | 6. МЕРКОСУР; |
| 2. СНГ; | 7. Лига арабских государств; |
| 3. ЕАЭС; | 8. Африканский союз; |
| 4. БРИКС; | 9. Союзное Государство. |
| 5. АСЕАН; | |

1. На официальную почту Программы directorate@leader-ea.su направляется письмо - заявка на имя Президента НП «Центр молодежных и предпринимательских инициатив «ПОКОЛЕНИЕ 2025» (далее по тексту – Центр), С.Д. Сосновой с просьбой об оказании содействия в продвижении в странах-партнерах (Приложение 1), в интеграционных структурах (Приложение 2).
2. После определения стан/ы, интеграционной/ых структур/ы, Заказчик заполняет Анкету (Приложение 3).
3. Подписывается договор между Заказчиком и Центром по продвижению Заказчика в выбранных странах и по согласованному с Заказчиком ТЗ.
4. Центром разрабатывается план мероприятий со стоимостью работ Центра. Согласовывается с Заказчиком.
5. Реализация плана мероприятий (Приложение 4).

Приложение 1

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС)

**Список государств-членов, государств-наблюдателей, государств-партнеров
по диалогу ШОС**

№ п/п	Название страны	Отметка о выборе
1	Арабская Республика Египет	
2	Азербайджанская Республика	
3	Государство Катар	
4	Демократическая Социалистическая Республика Шри-Ланка	
5	Исламская Республика Афганистан	
6	Исламская Республика Иран	
7	Исламская Республика Пакистан	
8	Китайская Народная Республика	
9	Кыргызская Республика	
10	Королевство Камбоджа	
11	Королевство Саудовская Аравия	
12	Монголия	
13	Российская Федерация	
14	Республика Армения	
15	Республика Беларусь	
16	Республика Индия	
17	Республика Таджикистан	
18	Республика Узбекистан	
19	Турецкая Республика	
20	Федеративная Республика Бразилия	
21	Федеративная Демократическая Республика Непал	

Содружество Независимых Государств (СНГ)

Список государств-членов СНГ

№ п/п	Название страны	Отметка о выборе
1	Азербайджанская Республика	
2	Кыргызская Республика	
3	Российская Федерация	
4	Республика Армения	
5	Республика Беларусь	
6	Республика Казахстан	
7	Республика Молдова	
8	Республика Таджикистан	
9	Республика Узбекистан	
10	Туркменистан	

Евразийский экономический союз (ЕАЭС)

Список государств-участников ЕАЭС

№ п/п	Название страны	Отметка о выборе
1	Кыргызская Республика	
2	Российская Федерация	
3	Республика Армения	
4	Республика Беларусь	
5	Республика Казахстан	

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)

Список государств-членов АСЕАН

№ п/п	Название страны	Отметка о выборе
1	Государство Бруней-Даруссалам	
2	Королевство Камбоджа	
3	Королевство Таиланд	
4	Лаосская Народно-Демократическая Республика	
5	Малайзия	
6	Республика Индонезия	
7	Республика Сингапур	
8	Республика Союз Мьянма	
9	Республика Филиппины	
10	Социалистическая Республика Вьетнам	

Межгосударственное объединение БРИКС

Список государств-членов БРИКС

№ п/п	Название страны	Отметка о выборе
1	Китайская Народная Республика	
2	Российская Федерация	
3	Республика Индия	
4	Федеративная Республика Бразилия	
5	Южная Африканская Республика	

Торгово-экономический союз МЕРКОСУР

Список полноправных членов, ассоциированных членов МЕРКОСУР

№ п/п	Название страны	Отметка о выборе
1	Аргентинская Республика	
2	Восточная Республика Уругвай	
3	Кооперативная Республика Гайана	
4	Многонациональное Государство Боливия	
5	Республика Колумбия	
6	Республика Перу	
7	Республика Парагвай	
8	Республика Суринам	
9	Республика Чили	
10	Республика Эквадор	
11	Федеративная Республика Бразилия	

Лига арабских государств (ЛАГ)

Список государств-членов ЛАГ

№ п/п	Название страны	Отметка о выборе
1	Алжирская Народная Демократическая Республика	
2	Арабская Республика Египет	
3	Государство Катар	
4	Государство Кувейт	
5	Государство Ливия	
6	Государство Палестина	
7	Иорданское Хашимитское Королевство	
8	Исламская Республика Мавритания	
9	Йеменская Республика	
10	Королевство Бахрейн	
11	Королевство Саудовская Аравия	
12	Королевство Марокко	
13	Ливанская Республика	

14	Объединенные Арабские Эмираты	
15	Республика Ирак	
16	Республика Джибути	
17	Республика Судан	
18	Союз Коморских Островов	
19	Султанат Оман	
20	Тунисская Республика	

***В крайнем правом столбце «Отметка о выборе» необходимо поставить «+» напротив страны, интересующей в рамках продвижения.**

Приложение 2

Список интеграционных структур

№ п/п	Название интеграционной структуры	Отметка о выборе
1	Шанхайская организация сотрудничества (ШОС)	
2	Содружество Независимых Государств (СНГ)	
3	Евразийский экономический союз (ЕАЭС)	
4	Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН)	
5	Межгосударственное объединение БРИКС	
6	Торгово-экономический союз МЕРКОСУР	
7	Лига арабских государств (ЛАГ)	
8	Африканский союз (АС)	

***В крайнем правом столбце «Отметка о выборе» необходимо поставить «+» напротив страны, интересующей в рамках продвижения.**

Приложение 3

АНКЕТА

Общие сведения

1. ФИО	
2. Контактная информация - Телефон - Email - Почтовый адрес - Контактные данные уполномоченного лица	ФИО, должность, тел., email
3. Достижения	
4. Информация о сфере деятельности (организация (государственная, общественная деятельность), бизнесе, владельцем/участником которого он является) - Наименование организации - ИНН - Юридический адрес, телефон - Отрасль - Описание деятельности компании/организации	
5. Краткое описание продукции/услуг	
6. Откуда вы узнали о Программе?	Email-рассылка directorate@leader-ea.su Сайт https://leader-ea.su/ Мероприятия Vk.ru Пресса Другое
7. Каким образом вам удобно получать информацию?	Email-рассылка Сайт Социальные сети
8. Для чего вам нужен Программа?	Обучение

	<p>Формирование кадрового резерва Организация Регионального представительства Продвижение в странах-партнерах Продвижение в интеграционных структурах Кадровое агентство Продюсерский центр Возможности Услуги Свой вариант</p>
<p>9. Где хотите участвовать?</p>	<p>Образование Советы и Комитет Региональное представительство Эндаумент - фонд СОЗИДАНИЕ Деловой Клуб «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ» Другое</p>
<p>10. Чем Программа может помочь вашей компании?</p>	<p>Внешнеэкономическая деятельность Информационно-аналитическая деятельность Рекламно-издательская деятельность Выставочная деятельность Разработки и реализации PR-программ Аренда конференц-зала Бизнес-консультирование Расширение списка партнеров по бизнесу Конференции/семинары/круглые столы Участие в работе общественных структур при Программе Деловое образование Межрегиональные связи Вопросы экономической безопасности Экспертиза и сертификация товаров Продвижение своей продукции Юридические услуги</p>

	Защита интересов в органах власти Деловой клуб Программы Партнерская программа Другое
11. Какие регионы РФ, СНГ, ближнего и дальнего зарубежья вам интересны в плане организации взаимодействия и сотрудничества с местными организациями?	
12. Другое	

Обращение

1. Цель обращения	
2. Приоритетные направления в развитии бизнеса в России (за рубежом)	
3. Регион (ы) реализации	
4. Презентация концепции / бизнес-план и финансовая модель (для бизнес-проектов, по возможности)	
5. Новые проекты, инициативы (коллаборации)	Документы, подтверждающие проработку проекта (соглашения, контракты, прочие)

Сведения о Заявителе передаются в дирекцию Международной программы «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ» (далее – Программа)

Заявитель подтверждает и гарантирует, что вся информация, приведенная в настоящей Анкете, прилагаемых к ней документах и изложенная устно, является правдивой, полной и достоверной.

Заявитель уведомлён о том, что Программа оставляет за собой право односторонней проверки достоверности приведенных данных, а также получения дополнительной информации о компании, в чём даёт своё согласие.

Заявитель согласен с тем, что обнаружение Программой сокрытых или ложных сведений является достаточным основанием для прекращения рассмотрения сотрудничества.

В случае принятия отрицательного решения, Программа не обязана возвращать Заявителю Анкету.

Подписывая настоящий документ, Заявитель с учетом требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», дает свое согласие Международной программы «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ» на автоматизированные, а также без использования средств автоматизации сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, передачу и уничтожение персональных данных (включая получение от Заявителя и/или любых третьих лиц).

Представители заявителя:

(Должность)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

(Должность)

(Подпись)

(Ф.И.О.)

М.П.

«_____» _____ 20__ г.

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____ (далее – «Субъект», Ф.И.О.),

зарегистрирован _____,

(адрес регистрации Субъекта)

(номер документа, удостоверяющего личность Субъекта, кем и когда выдан)

(номер контактного телефона и адрес электронной почты)

даю своё согласие Международной программы «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ» (далее – Программа), расположенному по адресу: 125009, г. Москва, ул. Воздвиженка, д. 4/7 стр. 1, офис 526, помещение 4, на обработку своих персональных данных на следующих условиях:

субъект даёт согласие на обработку, как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств, своих персональных данных, т.е. совершение, в том числе следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, использование, блокирование, уничтожение, обезличивание и предоставление.

Перечень персональных данных Субъекта, передаваемых Организации на обработку:

- фамилия, имя и отчество;
- адрес местожительства (регистрации) или места пребывания;
- дата и место рождения;
- номер контактного телефона;
- адрес электронной почты;
- наименование организации
- ИНН
- юридический адрес, телефон
- отрасль
- писание деятельности компании

Обработка персональных данных прекращается по достижении целей обработки, если иное не предусмотрено законодательством РФ.

Персональные данные Субъекта подлежат хранению в течение сроков, установленных законодательством РФ.

Субъект может отозвать настоящее согласие путем предоставления письменного заявления в Организацию, в соответствии с положениями Федерального закона 152-ФЗ «О персональных данных» или личного обращения. В этом случае Организация прекращает обработку персональных данных Субъекта, а персональные данные подлежат уничтожению, если отсутствуют иные правовые основания для обработки, установленные законодательством РФ.

«__» _____ 202__ г.

(подпись)

(Ф.И.О.)

ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР

Результаты работы с Продюсерским центром «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ»:

1. Профессиональная репутация
2. Высокая степень цитируемости
3. Максимальная узнаваемость

РЕПУТАЦИЯ:

Управление репутацией территорий, организаций, компаний, проектов, мероприятий, брендов, медийных, политических персон:

- Управление репутацией (SERM/ORM) — мониторинг репутации, создание и продвижение контента, работа с отзывами, вытеснение негатива, адвокаты бренда, партизанский маркетинг и т.д.
- Разработка и внедрение PR-стратегий
- Поисковое продвижение и оптимизация сайтов (SEO)
- Интернет-маркетинг — контекстная реклама, продвижение в соц.сетях, лидогенерация
- Веб-разработка — создание сайтов и интернет-магазинов, аудит юзабилити, техническая поддержка

ЦИТИРУЕМОСТЬ:

Формирование цитирования – показатель «активности» территории, организации, компании, проекта, мероприятия, физ.лица, представляет собой число ссылок на публикации в периодических изданиях, СМИ, социальных сетях. Наличие публикаций, обладающих высоким индексом, говорит о высокой эффективности и результативности деятельности заказчика в целом.

- Анализ цитируемости в СМИ и соцмедиа
- Анализ цитируемости статей и авторов
- Рейтинги СМИ по индексу цитируемости
- Рейтинги компаний, брендов, организаций, проектов, физ.лиц
- Публикации в СМИ – анализ темы анализ темы Заказчика в России и в странах, выбранных Заказчиком, подготовка материалов
- Поддержка экспертным мнением ведущими российскими и международными экспертами

- Участие в знаковых мероприятиях в роли: модератора, спикера, организатора площадок
- Формирование пула СМИ, аккаунтов в социальных сетях;
- Подготовка и написание статей;
- Подготовка и написание аналитических докладов;
- Массированные и точечные публикации.

УЗНАВАЕМОСТЬ:

Организация узнаваемости, осведомлённости клиента для формирования лояльности целевой аудитории (ЦА). Создание креативной концепции на повышение узнаваемости и осведомленности ЦА о преимуществах клиента. Формирование эмоций или статуса как ключ к узнаваемости.

История и легендирование становится неотъемлемой частью узнаваемости и вызывают чувство доверия и значимости у ЦА, что в свою очередь приведет к повышению LTV (пожизненная ценность клиента).

- Анализ:
 - Выявление ЦА. Какими качествами обладает ваша целевая аудитория
 - Что мотивирует вашу ЦА
 - Какую проблему решит ваш продукт или услуга
 - Какое преимущество вы имеете перед вашими конкурентами
 - С какими источниками информации ваша ЦА взаимодействует лучше всего
 - Кому доверяет ваша аудитория.
- Организация собственных мероприятий в России и за рубежом:
 - Анализ экспертизы, российских и международных мероприятий для участия клиента
 - Анализ темы в России и в странах, выбранных клиентом
 - Выявление конкурентов и партнеров
 - Определение круга потенциальных спонсоров
 - Написание концепции, информационной стратегии
 - Создание образа, истории, легенды
 - Организация мероприятия/й.
- Участие в экспертных сообществах:
 - Участие в экспертных группах России и за рубежом
 - Участие в закрытых экспертных клубах
 - Формирование собственной аудитории Заказчика по его экспертизе.
- Формирование информационной продуктовой линейки:
 - видео контент по теме клиента в социальных сетях, студийная запись, ТВ каналы, радио и т.д.
- Перечень инструментов по взаимодействию с целевыми пользователями:

- Контекстный таргетинг
- Демографический таргетинг и геотаргетинг
- Социальные сети
- Работа и взаимодействие с лидерами мнений.

Контактное лицо:

Бухарметова Анастасия Александровна

тел. 8 (800) 600-14-09; +7(965)245-64-63

director@leader-ea.su

<https://leader-ea.su/index.php>