



«УТВЕРЖДАЮ»

Президент НПО «Поколение 2025»

С.Д.Соснова

«15» октября 2021 г.

**Международная программа
«Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ»
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ СЕССИИ
ПОЛОЖЕНИЕ**

I. Общие положения

1.1. Положение о Специальных Сессиях Международной программы «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ» (далее – Сессия, Программа) определяет цели, основания, порядок, структуру, условия и источники финансирования Сессии.

1.2. Целями Сессий являются:

- активизация инновационной проектной деятельности детей, молодежи и молодых предпринимателей стран-участниц ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств;
- объединение детей, молодежи и молодых предпринимателей через культуру, спорт, общественную деятельность, экологию, бизнес, образование, цифровые технологии;
- формирование управленческих навыков и проектной культуры;
- создание дополнительных условий и возможностей для участников Сессий в реализации проектных инициатив в странах-участниц;
- проведение поддерживающих мероприятий для успешной реализации Сессий в странах ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств;
- организация просветительской деятельности по управленческой культуре в странах ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств.

1.3. Задачами Сессий являются:

- содействие повышению активности детей, молодежи и молодых предпринимателей в области инновационной деятельности стран-участниц ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств;

- выявление молодых ученых, стремящихся самореализовываться через инновационную деятельность;
 - раскрытие управленческих способностей и талантов;
 - выстраивание доброжелательных, взаимоуважающих отношений между детьми, молодежью и молодыми предпринимателями, из стран ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств.
- 1.4. Специальные Сессии проводятся ежегодно в председательствующей стране ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР.
- 1.5. География участников – участники проходят обучение в Программе из стран ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств.
- 1.6. Рабочие языки — русский и английский
- 1.7. Партнеры Программы: интеграционные структуры ШОС, СНГ, БРИКС, ЕАЭС, АСЕАН, МЕРКОСУР, исполнительные органы власти, предпринимательское сообщество, общественные организации, вузы.
- 1.8. Учредителями Сессий являются:
- Некоммерческое партнерство «Центр молодежных и предпринимательских инициатив «ПОКОЛЕНИЕ 2025»;
 - Консалтинговая компания «ЛИДЕР ИНСАЙД».
- 1.9. В Сессиях могут принять участие физические лица от 12 до 35 лет, проживающие в странах – участницах ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств.
- 1.10. Сессии проводятся в форматах: деловая игра — авторская методика Генерального директора консалтинговой компании «ЛИДЕР ИНСАЙД», А.А.Петрова (сертифицирована Министерством просвещения Российской Федерации в 2018 году для проведения в летние смены во Всероссийском Детском Центре «Орлёнок»), обучающие сессии, консультации, домашняя работа.
- 1.11. Формы проведения Сессий: очно, дистанционно, очно-дистанционно. Форма проведения Сессий зависит от эпидситуации в мире и стране проведения.
- 1.12. Для участия в Сессиях представляются проекты на стадиях идеи, прототипа, стартапа, действующего бизнеса до 3х лет любой юридической формы по следующим Трекам (направлениям):
- **Трек «Культура»:** сказки (театральные постановки, художественные и мультипликационные фильмы, традиции, народные игры,

национальная кухня (гастротуризм), гостеприимство (туризм, в том числе, сельский туризм), национальная одежда, народные праздники, песни, танцы, музыка;

- **Трек «Спорт»:** физическая культура, массовые спортивные мероприятия, спортивный менеджмент, киберспорт, спортивная дипломатия;
- **Трек «Общество-цифра-трансформация»:** социальная сфера, цифровые технологии в общественной деятельности, цифровая безопасность, технологии ультра-умного города (не путать с умным городом) - полная автоматизация едущего и летящего транспорта, городской инфраструктуры и здравоохранения), многомерная дополненная реальность всех бизнес и бытовых приложений, «интернет чувств» - передача комплексного спектра чувств, голографическая коммуникация, ультра-умная телемедицина на основе тактильной связи;
- **Трек «Социальное предпринимательство»:** проект, идея которого направлена на решение социальных проблем, особенно направленных на возраст пожилых людей, может быть представлен/а в любой сфере деятельности;
- **Трек «Креативная индустрия»:** проекты, связанные с интеллектуальной деятельностью, развивающийся преимущественно на идеях и технологиях: научно-исследовательская деятельность, дизайн, телевидение, мода, архитектура, разработка программного обеспечения, новые товары, упаковка, процессы продаж, безопасность товаров, упаковочные материалы, цифровой дизайн и технологии, цифровой дизайн одежды, цифровые фабрики, национальный дизайн и реновация культурного наследия стран для создания моды будущего - сочетание творческого компонента и высоких технологий;
- **Трек «Экология»:** волонтерство, объекты строительства, а также жилые и административные здания в городе и сельских поселениях, сельскохозяйственные объекты, заповедники и парки, мелиоративные системы, полигоны, на которых производится захоронение ТБО, очистные сооружения, рекреационные (места загородного отдыха и туризма) - экологическое проектирование заключается в восстановление экосистем, поврежденных в результате деятельности человека - загрязнений или другие нарушений. А также в создании новых экосистем, которые будут иметь значение и для человечества, и для экологии;

- **Трек «Здоровье»:** профилактика, формирование здорового образа жизни, новые медицинские технологии в здравоохранении, повышение качества жизни людей старшего возраста;
- Отраслевые треки по запросу.

1.12. Время проведения Сессий: от 3х до 5ти дней.

1.13. Участник Сессий – физическое лицо из стран-участниц ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств.

1.14. Участники получают:

- Каждый участник получит 36 академических часов лекционно-образовательного контента, в ходе которого освоит теоретические знания и закрепит их в практических занятиях по направлениям:
 - бизнес моделирование;
 - финансовое моделирование;
 - изучение потребителя;
 - ведение переговоров;
 - презентация собственного проекта.
- Каждый участник получит 24 академических часа индивидуальной работы с бизнес-наставником (трекером), в ходе которых сможет качественно и управляемо тестировать гипотезы по методологии HADI и имплементировать лучшие в свой проект.

1.15. Участники Сессии:

1.15.1. Участники Сессии представляют самостоятельно выполненные инновационные проекты (далее - Проекты) одного автора или в соавторстве с научным руководителем, а также Проекты, выполненные коллективом авторов.

1.15.2. Преимущества получают Проекты с командой, которая обладает всеми необходимыми компетенциями для реализации Проекта. В случае отсутствия команды, участник может обратиться в Оргкомитет для помощи в поиске команды. Проекты, которым нужны участники, будут опубликованы в отдельном разделе сайта Сессия.

1.15.3. Кто участвуют:

- студенты;
- молодые специалисты;
- стартаперы;
- молодые предприниматели;
- молодой человек с активной жизненной позицией.

1.15.4. Стоимость участия:

- участие в Специальной Сессии бесплатно;
- трансфер оплачивает направляющая сторона.

1.16. Победители Сессий получают:

1 МЕСТО

- Именной Сертификат о прохождении Сессии;
- Именной Диплом участника, занявшего 1 место;
- Сертификат на обучение online «Intercontinental manager». Дистанционная программа «Intercontinental manager». Online обучение разработана для предпринимателей, общественных деятелей, руководителей компаний, проектов, организаций и учреждений. Программа проходит в онлайн-формате и помогает решить конкретные вопросы, которые встречаются в повседневной деятельности компании. Во время обучения вы проанализируете все бизнес-процессы, корпоративные, управленческие, организационные процессы и начнете реализацию долгосрочного плана по повышению эффективности работы компании.
- Онлайн –15 модулей – от 18 до 24 месяцев –1800 ак.ч.
- Продвижение:
 - презентация проекта – 20 мин. на мероприятиях Треков «Время первых»;
 - разворот в буклете,
 - представление проекта на официальных сайтах Программы и сайтах партнеров
 - стенд на выставке мероприятий Треков
 - коммуникационная и рекламная кампания в новостных блоках СМИ, на популярных интернет-ресурсах и в основных соцсетях лиц Проекта
 - финансовый сертификат на развитие бизнеса.
- Специализированные призы по Трекам

2 МЕСТО:

- Именной Сертификат прохождения Сессии;
- Именной Диплом участника, занявшего 2 место;
- Сертификат на обучение online «Intercontinental manager». Дистанционная программа «Intercontinental manager». Online обучение разработана для предпринимателей, общественных деятелей, руководителей компаний, проектов, организаций и учреждений. Программа проходит в онлайн-формате и помогает решить конкретные

вопросы, которые встречаются в повседневной деятельности компании. Во время обучения вы проанализируете все бизнес-процессы, корпоративные, управленческие, организационные процессы и начнете реализацию долгосрочного плана по повышению эффективности работы компании.

- Онлайн – 7 модулей – от 18 до 24 месяцев – 800 ак.ч.
- Продвижение:
 - презентация проекта – 10 мин. на пленарных мероприятиях Треков «Время первых»,
 - полоса в буклете,
 - представление проекта на официальных сайтах Программы
 - стенд на выставке,
 - коммуникационная и рекламная кампания в новостных блоках СМИ, на популярных интернет-ресурсах и в основных соцсетях лиц Проекта
 - финансовый сертификат на развитие бизнеса.
- Специализированные призы по Трекам.

3 МЕСТО:

- Именной Сертификат прохождения Сессии;
- Именной Диплом участника, занявшего 2 место;
- Сертификат на обучение online «Intercontinental manager». Дистанционная программа «Intercontinental manager». Online обучение разработана для предпринимателей, общественных деятелей, руководителей компаний, проектов, организаций и учреждений. Программа проходит в онлайн-формате и помогает решить конкретные вопросы, которые встречаются в повседневной деятельности компании. Во время обучения вы проанализируете все бизнес-процессы, корпоративные, управленческие, организационные процессы и начнете реализацию долгосрочного плана по повышению эффективности работы компании.
- Онлайн – 3 модуля – от 18 до 24 месяцев – 300 ак.ч.
- Продвижение:
 - презентация проекта – 5 мин. на пленарных мероприятиях Треков «Время первых»,
 - ½ полосы в буклете,
 - представление проекта на официальных сайтах Программы

- коммуникационная и рекламная кампания в новостных блоках СМИ, на популярных интернет-ресурсах и в основных соцсетях лиц Проекта
- финансовый сертификат на развитие бизнеса.
- Специализированные призы по Трекам

1.16. Представление документов для участия в Сессии:

1.16.1 Для участия в Сессиях представляются следующие документы:

- 1) анкета участника. Анкета заполняется в личном кабинете участника;
- 2) презентация идеи/Проекта, оформленная согласно рекомендациям, в Приложении 1 к настоящему Положению.

4.2. Заявки на участие в Сессии принимаются только в электронном виде на сайте Международной программы «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ» в разделе «Стать участником».

4.3. Не подлежат рассмотрению документы, предоставленные и заполненные не в полном объеме, а также поступившие после установленного срока.

1.17. Положение о Специальных Сессиях Программы утверждается Президентом НП «Поколение 2025».

II. Технология проведения.

2.1. Общая информация.

Сессии, как базовый элемент обучения, дает участникам возможность соприкоснуться с начальными знаниями управления, технологией создания и организации собственного дела, социального или бизнес-проекта. Участники освоят и попробуют на себе такие процессы как:

- выбор идеи для проекта;
- создание согласованной бизнес-модели;
- расчет финансовых показателей и планирование;
- работа в команде проекта и решение внутренних противоречий;
- компромиссы при принятии решений;
- презентация собственной идеи перед инвесторами и т.д.

Для молодых предпринимателей: в рамках программы Сессий получат инструменты и возможности для роста своего бизнеса на международной арене, найдут стратегически важных партнеров для своего бизнеса за счет объединения крупных игроков международного бизнеса в одном месте:

- доработать продукт под рынок: уточнить или сформировать требования к продукту, который будет покупать клиент;
- документооборот. Взаимодействие с государственными структурами, бизнесами, СМИ;

- «прокачать» ключевые навыки запуска компании: customer development (методика развития бизнеса на основе выявления потребности клиентов), маркетинг, продажи, экономика, инвестиции, планирование;
- расширить деловой нетворкинг с потенциальными клиентами, партнерами по бизнесу и другими предпринимателями, имеющих большой опыт предпринимательства на международном рынке.

Для «Стартаперов»:

Сессии способствует в реализации собственного проекта на международном рынке, за счет стратегического планирования и поддержки наставников, экспертов с большим опытом предпринимательства на международном уровне:

- научиться стратегическому планированию;
- освоить управленческие навыки;
- документооборот. Взаимодействие с государственными структурами, бизнесами, СМИ;
- понять, как воплотить свою идею до MVP;
- акселерационная программа. Выход на международный рынок;
- возможность привлечь финансирование;
- научиться выявлять и находить стратегических и тактических партнеров.

Взаимодействие с государственными структурами, бизнесами, СМИ;

- взаимодействовать с экспертами и наставниками, имеющими большой опыт предпринимательства на международных рынках;
- нетворкинг.

Для молодых специалистов: Сессии создадут для тебя условия и возможности познакомиться с работодателями, презентовать себя, заявить о себе и своих профессиональных:

- обучиться управленческим навыкам и компетенциям для достижения поставленных задач;
- документооборот. Взаимодействие с государственными структурами, бизнесами, СМИ;
- возможность попасть на стажировки в международные компании;
- карьерный рост в своей профессиональной области;
- наставничество от экспертов международного уровня;
- нетворкинг.

Для общественников: Программа создаст для тебя условия и возможности реализовать свой первый проект под руководством опытных наставников и

окружения, а ты уже в процессе обучения начнешь выполнять задачи для реализации своего собственного проекта:

- обучиться управленческим навыкам, проектной логике;
- инициировать/доработать проект;
- подобрать команду и научить взаимодействовать с командой;
- обучиться подавать заявки в фонды;
- обучить выявлять стратегических и тактических партнеров;
- документооборот. Взаимодействие с государственными структурами, бизнесами, СМИ;
- привлечь финансирование;
- нетворкинг.

Сессии дают возможность участникам увидеть мир бизнеса «изнутри» показывают, как каждый из них влияет на результативность создаваемого проекта посредством своей активности и принимаемых решений. Этот опыт позволит им выйти за пределы своих нынешних представлений о бизнесе и своих ограничений, при реализации реальных проектов. А личный опыт, полученный в рамках Сессий, приведет к принятию более эффективных решений и успешному сочетанию личных и бизнес стратегий.

2.2. Этапы Сессий:

Первый этап – регистрация на официальном сайте программы <https://leader-ea.su/>, получение доступа в личный кабинет;

Второй этап – сбор и предварительная оценка проектов. Срок: 1 марта-1 июля 2022 год;

Третий этап – отбор Экспертным жюри по 5 проектов на Трек. Срок: 2 – 10 июля 2022 года;

Четвертый этап – Проведение Специальных Сессий. Срок: Молодежная Сессия, 18-20 июля 2022 года, Детская Сессия, 21-23 июля 2022 года;

2.3. Проведения Сессии в формате деловой игры:

Деловая-игра дает возможность участникам увидеть, как каждый из них влияет на результативность создаваемого проекта посредством своей каждодневной деятельности и принимаемых решений. Этот опыт позволит выйти за пределы общепринятых представлений и своих ограничений, при реализации реальных проектов. Личный опыт, полученный в рамках игры приводит к принятию более эффективных решений и успешному сочетанию личных и бизнес стратегий, а это в свою очередь, повышает результативность и устойчивость реального нового проекта.

Деловая игра раскрывает «тайну финансовых процессов» и помогают на личном опыте прожить и понять всю полноту взаимоотношений и

взаимозависимостей, существующих в процессе создания и развития любого проекта, направленного на удовлетворение потребностей целевой аудитории и в разных странах. И тут нет разницы для бизнеса создавали проект или для социальной сферы, противоречивость мотивов и целей участников, многозадачность и многовариантность любой ситуации возникает всегда.

В игре предусмотрены экстренные ситуации, которые вытаскивают самые глубокие страхи, связанные с созданием собственного проекта или бизнеса. Мы проходим сквозь них и это позволяет понять, что они преодолимы и не такие большие как кажутся на первый взгляд.

Структурность и системность подхода, визуальное отображение реальных бизнес-процессов, доказанная способность упрощать сложные бизнес-модели для легкого восприятия, анализ собственных действий и решений. Возможность обмена опытом и открытиями в процессе всей игры. Легкая в восприятии технология позволяет доносить глубинные базовые ценности предпринимательства в простой игровой форме.

В процессе деловой игры участники получают личный опыт создания проекта с «нуля», смогут сформировать понимание, что хотят от проекта заинтересованные стороны, отработать навык привлечения инвестиции к своему проекту, сделать структурный анализ затрат проекта, сформировать бизнес-модель под цели и задачи конкретного проекта, обсудить критерии подбора и обучения участников проекта, понять, как помогает вам работа с КРІ, научиться читать и делать анализ финансовых результатов проекта.

В рамках работы по каждому из направлений есть возможность углубиться и рассмотреть следующие финансовые инструменты бизнеса и анализа текущей ситуации:

- составление отчетов о прибылях, баланса компании и отчета о движении денежных средств в формате организации;
- идентификация и измерение показателей, влияющих на результативность бизнеса и анализ влияния предпринимаемых действий на результативность, в том числе на акционерную стоимость и прибыль на задействованный капитал;
- идентификация и анализ возможностей рынка, внедрение маркетинговых стратегий направленных на выявление возможностей;
- анализ отчетов о прибылях с использованием инструментов диагностики, таких как горизонтальный и вертикальный анализ тенденции изменения, финансовые коэффициенты и бенчмаркинг (сопоставительный анализ);

- анализ баланса компании с использованием инструментов диагностики, таких как коэффициенты платежеспособности, измерение возврата на инвестиции, движение денежных средств, бенчмаркинг и внешние стандарты;
- анализ отчетов о движении денежных средств с использованием инструментов диагностики, таких как денежные потоки от основной деятельности, движение наличности для инвестирования и оборотный капитал;
- подготовка бюджета поступлений и затрат, в том числе анализ и понимание факторов, влияющих на эти бюджеты;
- составление отчета о реальных результатах в сравнении с бюджетом, анализ вариантности, разработка стратегий управления бюджетом;
- разграничение между различными типами затрат в зависимости от деятельности (фиксированные и переменные затраты), распределение затрат, анализ безубыточности;
- принятие и реализация решений, и оценка результатов в рамках более широкого бизнес контекста с точки зрения взаимозависимости различных отделов и функций, распределения ограниченных ресурсов, деятельности конкурентов и бизнес результативности.

2.4. Процесс проведения деловой игры:

- бизнес-игра проводится за столом на игровом поле, по технологии моделирование реальности;
- участвуют от 4 до 50 соревнующихся команд, от 2 до 5 участников в каждой;
- в начале блока рассматриваются теоретические вопросы и материалы, затем команды делают ходы;
- каждая команда принимает свои стратегические бизнес-решения;
- действия фиксируются на доске и в рабочей тетради;
- после каждого раунда подводятся финансовые результаты и составляются отчеты;
- команды анализируют результативность своей моделируемой организации, сравнивают ее с другими командами, смотрят прогресс от одного финансового периода к другому, вырабатывают новые тактики.

2.5. Проектная деятельность участников Сессий.

2.5.1. Участники Сессий имеют право и возможность инициировать свой проект. Проект участника Сессий поддерживается и сопровождается экспертами Программы.

2.5.2. Проект участника Сессий проходит экспертизу в Экспертном совете Программы по внешнеэкономическим и международным связям, проектам и программам.

2.5.3. Участник Сессий, инициирующий проект и прошедший экспертизу в Экспертном совете Программы, имеет право подать заявку в Инвестиционный комитет Программы для получения финансирования.

2.5.4. Участник Сессий имеет возможность выйти на Дирекцию Программы с Заявкой на проведение road show по своему проекту.

2.5.5. Участник Сессий, инициирующий проект, по желанию, проходит акселерационную программу НП «Поколение 2025» или партнеров Программы.

2.5.6. Принципы инициации межстрановых проектов участников Сессий:

- география проекта: не менее 3 (трех) стран;
- международная команда с составом участников не менее из 3 (трех) стран;
- внедрение природоподобных и природосберегающих технологий;
- инновационность;
- творчество.

III. Дополнительные возможности для участников Сессий:

3.1. Кадровое агентство «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ»:

Участник, получивший официальные документы от конкурсной комиссии о завершении обучения и прохождения конкурса (победы), по личному желанию, вносится в базу Кадрового агентства «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ». Сотрудники агентства занимаются трудоустройством резервиста.

3.2. Кадровый клуб «РЕЗЕРВ»:

После размещения информации на сайте Международной программы «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ» о том, что участник стал резервистом кадрового резерва Программы, резервист автоматически становится членом закрытого кадрового клуба «РЕЗЕРВ».

3.3. Стратегический совет:

3.3.1. Стратегический Совет Международной программы «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ» создается в целях активного взаимодействия с органами государственной власти РФ и зарубежных стран, представленных в Совете, а также выстраивания долгосрочных партнерских отношений со всеми странами Большой Евразии.

3.3.2. Стратегический Совет является коллегиальным совещательным органом и не имеет самостоятельной организационно правовой формы.

3.3.3. Состав Стратегического Совета формируется из руководителей международных организаций, как действующих, так и находящихся в отставке и являющихся представителями этих стран в Стратегическом Совете, а также представителей научного и делового сообщества, имеющих авторитет на международной арене.

3.3.4. Стратегический Совет:

- содействие развитию международного сотрудничества;
- представляет интересы Стратегического Совета во взаимоотношениях с органами государственной власти РФ и других стран, как представленных в Стратегическом Совете, так и не имеющих своего представительства.

3.3.5. Стратегический Совет разрабатывает рекомендации для органов государственной власти стран, представленных в Стратегическом Совете.

3.3.6. Стратегический Совет проводит общественную экспертизу международным проектам, реализуемым государствами, представленными в Совете в плане международного сотрудничества.

3.3.7. Стратегический Совет инициирует аналитические исследования по различным аспектам международного сотрудничества и представляет полученные материалы членам Стратегического Совета, а также в органы государственной власти. По решению Стратегического Совета данные аналитические материалы могут быть опубликованы в СМИ.

3.4. Попечительский совет:

3.4.1. Попечительский совет является коллегиальным совещательным органом и не имеет самостоятельной организационно правовой формы.

3.4.2. Попечительский совет Международной программы «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ» (далее Попечительский Совет) создается для эффективной деятельности в целях:

- содействует совершенствованию форм и методов обучения управленческим навыкам;
- содействует развитию системы непрерывного обучения, развития, воспитания обучающихся, формированию их деловых и профессиональных качеств;
- организует финансовую помощь Программе, содействует привлечению внебюджетных средств для обеспечения деятельности и развития Программы;
- укрепляет материально-техническую базу Программы;
- содействует организации практики и стажировок обучающихся;
- организует трудоустройство выпускников Программы;

- укрепляет и развивает международные связи, включая развитие сотрудничества с российскими и зарубежными учебными заведениями, организует проведение совместных мероприятий.

3.4.3. Попечительский Совет является коллегиальным совещательным органом и не имеет самостоятельной организационно правовой формы.

3.4.4. Состав Попечительского Совета формируется из руководителей международных организаций, компаний, учреждений и являющихся представителями этих стран в Попечительском Совете, а также представителей научного, творческого, спортивного сообщества, имеющих авторитет на международной арене.

3.5. Экспертный совет по внешнеэкономическим и международным связям, проектам и программам:

3.5.1. Экспертный совет по внешнеэкономическим и международным связям, проектам и программам (далее – Совет) является коллегиальным совещательным органом и не имеет самостоятельной организационно правовой формы.

3.5.2. Совет осуществляет свою деятельность в целях повышения эффективности и содействия развитию внешнеэкономического и международного сотрудничества участников и партнеров Программы.

3.5.3. Функции Совета:

- подготовка экспертных заключений для Инвестиционного комитета Программы по проектам участников и партнеров Программы;
- подготовка рекомендаций и экспертных заключений органам исполнительной и законодательной власти и органам местного самоуправления МО по вопросам, связанным с определением приоритетных направлений, разработкой и корректировкой стратегии перспективного развития внешнеэкономического и международного сотрудничества МО;
- содействие расширению внешнеэкономических и международных связей Программы, привлечению инвестиций в Программу, формированию и реализации инвестиционных проектов;
- участие в разработке рекомендаций и предложений по совершенствованию международного сотрудничества;
- экспертиза программ международного сотрудничества, предложений по установлению и развитию связей с зарубежными партнерами, международных проектов и инициатив в области международных связей, экономики, экологии и других сферах жизнедеятельности, представляющих интерес для Программы.

3.6. Инвестиционный комитет:

3.6.1. Инвестиционный комитет является коллегиальным совещательным органом и не имеет самостоятельной организационно правовой формы.

3.6.2. Инвестиционный комитет выполняет следующие функции:

3.6.3. принятие решений по проектам на всех стадиях;

3.6.4. утверждение лимитов затрат на реализацию проекта;

3.6.5. отбор наиболее эффективных проектов;

3.6.6. отбор проектов для включения в инвестиционные программы;

3.6.7. рассмотрение особо значимых проектов для последующего утверждения членами Инвестиционного комитета;

3.6.8. утверждение годового инвестиционного портфеля и источников его финансирования;

3.6.9. рассмотрение отчетов о ходе реализации утвержденных проектов;

3.6.10. принятие решений по корректировке проектов, изменению их лимитов, приостановке или прекращении реализации проектов;

3.7. Региональные представительства РФ и в странах партнерах:

3.7.1. Представительство формируется по территориальному признаку и объединяет членов и партнеров Программы, постоянно проживающих или работающих в одном субъекте Российской Федерации/ стране-партнере.

3.7.2. Представительство создается решением руководства Программы при наличии в субъекте Российской Федерации/стране-партнере некоммерческой организации, постоянно работающей там, готовой выполнять данное положение и подписавшей об этом соглашение с Программой.

3.7.3. Представительство является структурным подразделением Программы, при этом оно также является независимым юридическим лицом.

3.7.4. Представительство на региональном уровне осуществляет цели и задачи, поставленные Программой по всем его видам деятельности.

3.7.5. В своей деятельности Представительство руководствуется Положением Программы, настоящим Положением о региональном представительстве и действующим законодательством РФ/странах-партнерах.

3.8. Финансовый фонд: Международный эндаумент-фонд «СОЗИДАНИЕ».

3.8.1. Эндаумент фонд (Целевой капитал) – некоммерческая организация. Целевой капитал формируется за счет пожертвований, передается управляющей компании для осуществлений финансовых операций на фондовом рынке для получения дохода, который используется для обеспечения организационной деятельности Программы, выделение грантов лучшим и талантливым участникам из многодетных и малообеспеченных

семей, участникам-инвалидам, приобретение оборудования для лабораторий, спортивных, культурных организаций и т.д.

3.8.2. Фонд поддерживает образовательные, культурные, социальные и спортивные проекты в Российской Федерации, в странах ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств.

Программы и проекты Фонда направлены на укрепление международного сотрудничества, национальных и культурных связей.

3.9. Маркетплейс «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ»:

3.9.1. Маркетплейс <https://market.leader-ea.su/>, является онлайн площадкой по предоставлению комплекса консалтинговых услуг по принципу одного окна. Для участников Программы действует бонусная программа.

Все услуги оказываются проверенными и стратегическими партнерами Программы, входящих в экосистему Программы.

3.10. Краудфандинговая платформа «Futurorus»:

3.10.1. Краудфандинговая платформа <http://futurorus.com/> создана для инициаторов проектов, стартаперов.

Краудфандинговая платформа инструмент для сбора денег на проект или инициативу участников Программы и для внешних партнеров.

3.11. Дистанционная платформа «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ»:

3.11.1. Дистанционная платформа является высокотехнологичным российским продуктом.

Дистанционная платформа в режиме реального времени оповещает внешние системы управления о взаимодействиях слушателей с курсами, при этом соблюдаются все требования безопасности обмена данными в сети Интернет.

3.11.2. Применение дистанционной платформы в Программе:

- программы профессиональной сертификации;
- высшее, специальное, профессиональное образование;
- электронные информационно-справочные системы;
- индивидуальные траектории обучения;
- курсы повышения квалификации;
- банки электронных курсов;
- совместные авторские проекты;
- технология позволяет создать среду доступа к учебным материалам со стороны обучающегося на протяжении всей жизни.

Для участников Программы:

- доступ к учебным курсам участники Сессий получают круглосуточно с любого современного устройства, имеющего выход в интернет (или

интранет) при любой операционной системе: PC (Windows, Linux, *BSD, Solaris), Mac, iOS, Android, WebOS.

- сохранение всех взаимодействий участника Сессии с курсом. Все попытки прохождения курсов, детальное сохранение всех личных заметок в курсах, технология автоматического аннотирования и целеориентирования в процессе обучения;
- уникальные способности к полнотекстовому поиску по содержимому курса с учётом грамматики языка (по аналогии с поисковыми системами в Интернет, такими как Google или Yandex).

3.12. Выставки, форумы Программы:

3.12.1. Дирекция Программы инициирует проведение международных выставок, форумов совместно с партнерами Программы.

3.13. Эвент мероприятия Программы:

3.13.1. Эвент мероприятия направлены на продвижение Программы, участников и партнеров Программы в РФ, в странах ШОС, СНГ, ЕАЭС, БРИКС, АСЕАН, МЕРКОСУР, Большой Евразии, Африки, Латинской Америки и иных государств.

3.14. Дирекция Программы ежегодно проводит:

- международный новогодний бал выпускников;
- международный новогодний бал представителей региональных представительств в РФ и за рубежом;
- благотворительные мероприятия;
- фестивали;
- творческие и спортивные мероприятия и т.д.

IV. Ценности Сессий:

- Созидательные ценности: дружба, уважение;
- Демократичность;
- Сбалансированность;
- Осмысленность;
- Ответственность;
- Согласованность;
- Своевременность;
- Гуманность;
- Критикоустойчивость;
- Экологичность;

V. Порядок организации и проведения Сессий:

5.1. Организацию и проведение Сессии осуществляет организационный комитет Сессии (далее - Оргкомитет), который формируется из представителей Секретариата интеграционных структур, Некоммерческого партнерства «Центр молодежных и предпринимательских инициатив «ПОКОЛЕНИЕ 2025», Международного центра стратегических разработок в области образования Международного научно-исследовательского института проблем управления (МНИИПУ), руководителей Треков, партнеров и спонсоров Сессий. Персональный состав Оргкомитета утверждается приказом по Некоммерческому партнерству «Центр молодежных и предпринимательских инициатив «ПОКОЛЕНИЕ 2025».

5.2. Оргкомитет:

- определяет показатели оценки инновационных проектов в соответствии с критериями оценки настоящего Положения;
- принимает документы на участие в Сессия;
- формирует состав Экспертного совета Сессий;
- утверждает итоги Сессии;
- принимает решение о награждении участников Сессий.

5.3. Экспертный совет формируется из представителей органов законодательной и исполнительной власти, институтов развития, бизнес сообщества, образовательных и общественных организаций, партнеров Сессий и утверждается приказом по Некоммерческому партнерству «Центр молодежных и предпринимательских инициатив «ПОКОЛЕНИЕ 2025».

5.4. Экспертный совет:

- осуществляет формальную экспертизу представленных на Сессии документов;
- принимает решение о допуске участников к Сессии;
- проводит оценку публичной защиты - презентации Проектов;
- подводит итоги Сессии по каждой номинации, которые представляет в Оргкомитет Сессии.

5.5. Экспертный совет проводит экспертизу представленных на Сессию документов в соответствии со следующими критериями:

Для проектов на стадии «Идея»

- Соответствие проектам Трекам (направлениям) Сессии;
- Инновационность;
- Реализуемость;

- Команда;
- Бизнес-модель;
- Анализ рынка;
- Анализ конкурентов;
- Количество задействованных стран в проекте;
- Экологичность.

Для проектов «Прототип»

- Соответствие проекта Трекам (направлениям) Сессии;
- Уровень технологической готовности;
- Подтверждение спроса;
- Дорожная карта развития проекта;
- Инновационность;
- Команда;
- Бизнес-модель;
- Анализ рынка;
- Анализ конкурентов;
- Стратегия выхода на рынок;
- Количество задействованных стран в проекте;
- Экологичность.

5.6. Полуфинальный этап Сессий проводится в форме публичной защиты презентаций проектов. Участники, которые не могут присутствовать лично, имеют возможность выступить дистанционно.

5.7. В соответствии с итоговыми оценками, проставленными членами Экспертного совета в рейтинговых листах полуфинала Сессии, определяется общий балл по каждому из Проектов.

На основании протокола заседания Экспертного совета в полуфинале Сессий по каждой номинации формируются рейтинговые списки Проектов, которые утверждаются решением Экспертного совета.

5.8. Финалистами признаются проекты, имеющие максимальный рейтинг в каждой номинации. В каждой номинации может быть не более 3 финалистов.

5.9. На основании итогового протокола заседания Экспертного совета финала Сессий определяются победители.

5.10. Победителям вручаются дипломы, сертификаты, а обучение и средства на реализацию представленного проекта.

5.11. С победителями заключается Соглашение о совместной реализации проекта (по обоюдному желанию) с Некоммерческим партнерством «Центр молодежных и предпринимательских инициатив «ПОКОЛЕНИЕ 2025».

5.12. Результаты Сессии публикуются на сайте Международной программы «Кадровый резерв «ЛИДЕРЫ ЕВРАЗИИ», Некоммерческого партнерства «Центр молодежных и предпринимательских инициатив «ПОКОЛЕНИЕ 2025», Международного центра стратегических разработок в области образования Международного научно-исследовательского института проблем управления (МНИИПУ), партнеров Сессий в срок не позднее 10 дней с момента проведения финала Сессий.

VII. Контакты Программы:

Адрес: 125009, Россия, Москва, ул. Воздвиженка 4/7, оф.526

Тел.: 8 (800) 600-14-09

E-mail: director@leader-ea.su, sales@leader-ea.su

Официальный сайт: <https://leader-ea.su/>

РЕКОМЕНДАЦИИ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРОЕКТА

1. Объем текста, включая список литературы, не должен быть менее 3 машинописных страниц.
2. Для приложения может быть отведено дополнительно не более 3 страниц. Основной текст работы нумеруется арабскими цифрами, страницы приложений – арабскими цифрами.
3. Общим требованием ко всем работам является необходимость соблюдения норм и правил цитирования, ссылок на различные источники. В случае заимствования текста работы без указания ссылок на источник (плагиата) проект к защите не допускается.
4. Перечень использованной литературы оформляется в алфавитном порядке в соответствии со следующими требованиями: фамилии авторов, название, место, наименование издательства, год издания, количество страниц. Если используются статьи из журналов, то указывается автор, название статьи, наименование журнала, номер и год выпуска, номера страниц, на которых напечатана статья. В тексте работы должна быть ссылка на тот или иной источник (номер ссылки соответствует порядковому номеру источника в списке литературы).
5. Работа выполняется на листах стандарта А4, шрифтом Times New Roman, размером шрифта 12 пунктов с интервалом между строк – 1,5. Размер полей: верхнее – 2см., нижнее – 1,5 см., левое – 3см., правое – 2 см.
6. Титульный лист считается первым, но не нумеруется.
7. Каждый новый раздел начинается с новой страницы. Точку в конце заголовка, располагаемого посередине строки, не ставят.
8. Все сокращения в тексте должны быть расшифрованы.